

# Das Personalkonzept.

**nat.** ist ein junges, dynamisches Unternehmen mit einer zukunftsweisenden Idee und einer klaren Erfolgs- und Expansionsstrategie. Durch fest definierte konzeptionelle Eckpfeiler und durch einen partnerschaftlichen, respektvollen Umgang miteinander, sowohl nach innen als auch nach außen, werden wir gemeinsam unsere Position am Markt sichern und ausbauen.



Die Systemgastronomie **nat.** bietet qualitativ hochwertige, nachhaltig und biologisch erzeugte Lebensmittel in einem unverwechselbaren Ambiente. Angesprochen wird vor allem die wachsende Zielgruppe der genuss- und gesundheitsorientierten Menschen, die Wert auf ein breites, modular aufgebautes Speisenangebot, hohe Qualität und nachhaltige Erzeugung legen.

**nat.** startet an mehreren Standorten in Hamburg. Eine konsequent angestrebte nationale und europäische Präsenz in ausgewählten Metropolregionen ist wesentlicher Bestandteil des Konzepts.

# nat.

fine

bio

food

Unsere Unternehmenskultur und unser Selbstverständnis werden geprägt durch folgende wesentliche Leitlinien:

#### Für unser Miteinander

- . Wir verstehen uns als Partner. Unser Umgang miteinander ist von Respekt, gegenseitiger Wertschätzung und partnerschaftlichem Anspruch geprägt.
- . Wir gestalten gemeinsam den Erfolg unseres Unternehmens. Jeder Einzelne von uns übernimmt in seinem Bereich Verantwortung für unseren gemeinsamen wirtschaftlichen Erfolg. In diesem Bewusstsein versuchen wir permanent, unsere Leistungen zu verbessern und unterstützen unsere Mitarbeiter bei der Optimierung ihrer Qualifikation.
- . Wir verfolgen eine aktive und offene Informationspolitik. Wir unterstützen uns gegenseitig und kommunizieren offen und ehrlich. Dabei setzen wir uns auch mit kritischen Themen auseinander.
- . Wir schätzen Erfahrung und Einfühlungsvermögen. Wir profitieren von einer lebendigen, gemischten Altersstruktur unserer Mitarbeiter. Neben dem Fachwissen zählt für uns vor allem ein sensibles Gespür für Situationen und Menschen.

#### Für unsere Kunden

- . Wir denken und handeln service- und kundenorientiert. Unser Erfolg hängt vom Vertrauen unserer Kunden ab. Aus diesem Grund stellen wir höchste Qualitätsansprüche an Produkte und Dienstleistungen.
- . Wir sind flexibel. Die Zufriedenheit jedes einzelnen Kunden ist unser Ziel. Das erreichen wir mit Einfallsreichtum, Engagement und Spontaneität.

#### Für unsere Zukunft

- . Wir wirtschaften nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich. Mit hoher Kreativität und Sorgfalt versuchen wir auf jetzige und kommende Herausforderungen zu reagieren und unsere natürlichen Ressourcen zu schützen.
- . Wir bemühen uns konsequent um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Wir freuen uns auf den Wiedereinstieg von Müttern und Vätern nach der Elternzeit und verstehen Kinder als persönliche und soziale Bereicherung.

#### Für Sie

- . Können Sie sich mit unserem Anspruch identifizieren? Übernehmen Sie gerne Verantwortung, arbeiten Sie selbstständig und denken Sie vorausschauend? Haben Sie den Ehrgeiz, immer noch ein wenig besser zu werden? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen.

Möchten Sie gemeinsam mit uns Erfolg gestalten?

Schreiben Sie uns eine E-Mail.

[info@natbio.de](mailto:info@natbio.de)

# nat.

**fine** **bio** **food**